



apresenta



a jornada do
**Formulador
Cosmético**

com Cleber Barros

aula

1

BEM-VINDOS À JORNADA DO FORMULADOR COSMÉTICO

O que é a JFC?

E O QUE É A ESTRATÉGIA DE PONTA A PONTA EM 8 ETAPAS?



QUAL O OBJETIVO DE UMA ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO?

Ter uma formulação de
SUCESSO.

Criar um produto que o
consumidor queira
COMPRAR.

**NÃO EXISTE ATALHO,
VOCÊ PODE
ACCELERAR, MAS
JAMAIS PULAR
ETAPAS**

- **Travado:** está aqui 1, 2, 3 anos sem resultado.
- **Confuso:** está perdido.
- **Sabichão:** acham que já sabem, quem acha que sabe não aprende.
- **Sortudo:** podem ser ainda mais acelerados.

1ª ETAPA: PREPARAÇÃO



CONHECER O CONSUMIDOR

- O que leva os consumidores a comprarem cosméticos.
- Cosméticos resolvem problemas, atendem necessidades.
- O que o consumidor quer vs. o que eu quero.

2ª ETAPA: DEFINIÇÃO



CONHECER A ESTRUTURA PADRÃO

- Produtos possuem estruturas específicas quanto à fórmula.
- Conhecer as principais estruturas traz autonomia.
- A arquitetura de fórmula agiliza o processo.

2ª ETAPA: DEFINIÇÃO

EMULSÕES	
Veículo	Antioxidante
Umectante	Agente de sensorial
Quelante	Conservante
Espessante	Fragrância
Emulsionante	Ativo
Emoliente	

2ª ETAPA: DEFINIÇÃO

SHAMPOOS E SABONETES	
Veículo	Fragrância
Tensoativo	Conservante
Agente condicionante	Ativo
Espessante	

2ª ETAPA: DEFINIÇÃO

CONDICIONADORES	
Veículo	Antioxidante
Umectante	Agente condicionante
Quelante	Fragrância
Espessante	Conservante
Emulsionante catiônico	Ativo
Emoliente	

3ª ETAPA: SELEÇÃO



DEFINIR AS CLASSES E REPRESENTANTES

- Selecionar as classes de ingredientes.
Com base na estrutura padrão.
- Selecionar os representantes de cada classe de ingredientes.
Uma classe pode ter vários representantes.